

## Обществени комуникации и информационни науки

Място в класацията Резултат по скала от 0 до 100	1	2	3	4	5	6	7	7	7
<b>Учебен процес</b>									
Програма акредитация	9.1	8.77	9.42	8.48	8.37	8.5	9.09	9.02	8.66
Институционална акредитация	9.59	8.0	9.65	9.0	9.14	9.04	9.03	8.92	9.26
Специалности за обучение на бакалаври	4.0	1.0	4.0	3.0	10.0	4.0	4.0	4.0	1.0
Специалности за обучение на магистри	23.0	0.0	3.0	3.0	15.0	2.0	4.0	9.0	2.0
Регулирани специалности	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ексклузивност на преподавателския състав	94.39	98.04	80.4	88.49	77.55	83.96	78.41	90.56	85.71
Дипломирани студенти	65.06	48.77	81.48	35.22	78.59	90.83	60.07	72.85	74.69
Международна мобилност	10.96	101.27	4.55	9.71	0.0	18.43	51.55	14.81	0.0
<b>Научни изследвания</b>									
Индекс на цитируемост на висшето училище (Scopus)	64.0	6.0	8.0	14.0	4.0	5.0	4.0	9.0	8.0
Индекс на цитируемост на висшето училище (Web of Science)	62.0	4.0	5.0	11.0	3.0	4.0	3.0	8.0	8.0
Индекс на цитируемост по научна област (Scopus)	15.0	4.0	3.0	6.0	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0
Индекс на цитируемост без автоцитирания по научна област (Scopus)	12.0	4.0	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
Индекс на цитируемост по научна област (Web of Science)	4.0	0.0	3.0	0.0	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0
Среден брой цитирания на документ (Scopus)	2.51	1.09	1.54	1.59	2.05	1.89	1.36	1.52	0.75
Среден брой цитирания на документ (Web of Science)	0.88	0.0	2.8	0.0	1.25	0.89	0.29	0.0	0.25
Документи, цитирани поне веднъж (Scopus)	219.0	23.0	13.0	44.0	11.0	13.0	7.0	27.0	19.0
Документи, цитирани поне веднъж (Web of Science)	11.0	0.0	4.0	0.0	4.0	3.0	1.0	0.0	1.0
Статии в научни списания (Scopus)	209.0	21.0	10.0	42.0	3.0	9.0	7.0	43.0	44.0
Статии в научни списания (Web of Science)	5.0	0.0	1.0	0.0	3.0	3.0	1.0	0.0	1.0
Докторски програми в професионалното направление	4.0	0.0	2.0	1.0	6.0	0.0	0.0	1.0	2.0
Докторски програми във висшето училище	190.0	0.0	38.0	39.0	8.0	58.0	6.0	49.0	78.0
Съотношение докторанти към студенти	9.8	0.0	3.73	0.0	10.88	0.0	0.0	4.79	2.35
Общо средства за НИД на студент	827.52	1687.5	99.61	367.01	25.72	269.03	352.37	45.68	315.74
Привлечени средства за НИД на студент	778.27	1687.5	79.36	367.01	0.24	248.71	352.37	12.58	280.82
<b>Учебна среда</b>									
Стопански инвентар	44.26	914.18	9.26	524.98	1.33	11.53	277.49	180.9	220.57
Оборудване	2010.32	784.51	115.22	629.35	116.27	147.89	903.76	503.66	521.14
Библиотечен фонд на студент	136.69	122.01	29.35	18.08	17.06	54.06	43.97	56.17	21.33
Ползваемост на библиотечния фонд	33.84	10.26	16.27	13.55	6.23	11.53	9.37	31.46	13.62
Информационно обезпечаване	24.0	19.0	9.0	36.0	5.0	15.0	8.0	9.0	29.0
Учебна площ	9.93	28.74	2.15	3.65	2.84	6.44	11.4	9.86	8.9
<b>Социално-битови и административни услуги</b>									
Стипендии	232.37	9430.38	130.91	87.59	64.82	320.44	169.2	248.9	208.64
Студентски общжития	38.01	67.07	31.13	3.12	10.8	22.51	0.0	9.61	11.3
<b>Престиж</b>									
Среден успех от дипломата за завършено средно образование	5.32	5.61	5.08	5.0	4.56	4.94	4.7	4.71	4.61
Чуждестранни студенти	2.49	39.51	0.0	3.41	0.48	1.84	7.22	4.79	1.18
<b>Реализация на пазара на труда и регионална значимост</b>									
Безработица сред завършилите	2.31	1.99	2.29	2.76	2.53	2.47	3.42	5.0	4.9
Приложение на придобитото висше образование и реализация по призвание	50.58	59.26	44.55	44.52	45.12	22.06	16.56	35.03	29.81
Принос към осигурителната система	81.11	67.05	77.97	77.87	81.07	70.07	66.73	74.9	66.87
Осигурителен доход на завършилите	1118.33	1475.84	1181.35	1260.23	1087.15	743.73	740.13	748.81	920.78
Съотношение на осигурителния доход на завършилите спрямо средната заплата за областта	0.95	1.22	0.99	1.02	0.92	0.81	0.79	0.84	0.96
Привлекателност на ВУ за кандидат-студентите в областта	41.3	8.64	33.77	50.46	37.46	26.73	36.08	47.95	37.25
Привлекателност на ВУ за кандидат-студентите в региона	52.56	34.57	49.56	57.59	45.16	48.39	52.58	67.81	65.88
Регионална реализация	65.87	62.5	69.49	67.42	68.99	24.67	38.65	41.96	56.04
Регионална реализация на позиция за висше образование	47.39	54.55	41.95	41.34	42.88	18.67	14.95	29.91	29.28
Безработица сред завършилите спрямо средната за региона на висшето училище (съотношение)	2.38	2.77	2.4	1.99	2.17	3.81	2.34	1.96	1.12

**Обществени комуникации** Обществени комуникации и информационни науки е професионално направление, което покрива широка палитра от специалности - от журналистика до библиотекарство. Осигурителният доход на завършилите това направление и нивото на безработица са около средните стойности на съответните индикатори за страната. Малко над 40% от завършилите това професионално направление, работят на позиция, която изисква висше образование.

## Обществени комуникации и информационни науки

### Класация по точки

Легенда: Индикаторът "Брой студенти" показва броя на обучаващите се по даденото направление в конкретното висше училище.

	Резултат	Брой студенти
СУ	60	1368
АУБ	58	81
УНСС	55	456
НБУ	52	323
УНИБИТ	51	1663
ВТУ	45	217
БСУ	43	97
ШУ	43	146
ЮЗУ	43	255

## СПЕЦИАЛНОСТИ

Американски университет в България  
Журналистика и масови комуникации **Б**  
Бургаски свободен университет  
Връзки с обществеността  
Връзки с обществеността в туризма **М**  
Връзки с обществеността **Б/М**  
Журналистика **Б**  
Журналистика и връзки с обществеността **Б**  
Обществени комуникации и социална психология **Б**  
Публични комуникации и социална психология **М**  
Стратегически комуникации и медиа мениджмънт **М**

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“  
Библиотечно-информационни дейности **Б**  
Библиотечно-информационни дейности. Комуникационен и библиотечен мениджмънт **М**  
Връзки с обществеността **Б**  
Журналистика **Б**  
Книгоиздаване **Б**  
Медии и публична комуникация **М**  
Мултимедийна журналистика **М**  
Пиар и стратегически комуникации **М**

**Нов български университет**

Връзки с обществеността **Б**  
 Връзки с обществеността в социалните медии и социалните мрежи **М**  
 Дигитална хуманитаристика **Б**  
 Журналистика **Б/М**  
 Международни бизнес комуникации (на английски език) **М**  
**Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“**  
 Медиазнание **М**  
 Медийна комуникация **М**  
**Софийски университет „Св. Климент Охридски“**  
 Библиотечно-информационни науки **Б**  
 Библиотечно-информационни науки и културна политика **М**  
 Библиотечно-информационни науки и културна политика (2 сем.) **М**  
 Библиотечно-информационни технологии **М**  
 Връзки с обществеността **Б/М**  
 Електронни медии **М**  
 Журналистика **Б**  
 Журналистика и медии **М**  
 Книгоиздаване **Б**  
 Книгоиздаване през XXI век **М**  
 Креативна комуникация **М**  
 Лайфстайл журналистика **М**  
 Медиен дизайн **М**  
 Международна журналистика **М**  
 Международна журналистика (3 сем.) **М**  
 Онлайн журналистика и медии **М**  
 Преса и медии **М**

Продуцентство в електронните медии **М**  
 Продуцентство и креативна индустрия **М**  
 Публична комуникация **М**  
 Реклама и публична комуникация **М**  
 Спортна журналистика **М**  
 Управление на електронно съдържание **М**  
**Университет за национално и световно стопанство - София**  
 Медии и журналистика **Б**  
 Медии и журналистика със спец. „Продуцентство и културни индустрии“ **М**  
 Медии и журналистика със специализация „Бизнес журналистика“ **М**  
 Медии и журналистика със специализация „Връзки с обществеността“ **М**  
 Медия икономика **Б**  
 Обществени комуникации и информационни науки (медии и журналистика) **Б**  
 Обществени комуникации и информационни науки (медия икономика) **Б**  
**Университет по библиотекознание и информационни технологии**  
 Архивистика и документалистика **Б**  
 Библиотекознание и библиография **Б**  
 Библиотекознание и библиография (след ОКС „специалист“) **Б**  
 Библиотечен и информационен мениджмънт **Б**  
 Библиотечни колекции **М**

Библиотечно-информационен и културен мениджмънт **М**  
 Бизнес и административни информационни технологии и комуникации **М**  
 Електронен контент: иновации и политики **М**  
 Защита на културно-историческото наследство в България **М**  
 Издателски бизнес и електронни ресурси **М**  
 Информационна сигурност **Б/М**  
 Информационна сигурност и управление на знания **М**  
 Информационни ресурси на туризма **Б**  
 Информационни технологии в медийната индустрия **М**  
 Информационни фондове на културно-историческото наследство **Б**  
 Книгознание и книгоразпространение **Б**  
 Комуникации и информирание **Б**  
 Културен туризъм **М**  
 Културно-историческото наследство в съвременната информационна среда **М**  
 Медийна информация и реклама **М**  
 Мениджмънт на документи и архиви **М**  
 Мениджмънт на книгата **М**  
 Музеен и артмениджмънт **М**  
 Обществени политики и практики **Б**  
 Печатни комуникации **Б**  
 Реклама и мениджмънт на книгата **М**  
 Стратегически комуникации

и информирание **М**  
 Стратегическо ръководство, духовност, лидерство **М**  
 Управление и информирание при стратегическите комуникации **М**  
 Читалищно дело **М**  
**Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“**  
 Библиотечно-информационни дейности **М**  
 Връзки с обществеността **Б**  
 Връзки с обществеността - пиар на кризисния мениджмънт **М**  
 Връзки с обществеността - пиар на публичната администрация **М**  
 Връзки с обществеността - фотография и реклама **М**  
 Журналистика **Б/М**  
 Журналистика - Интеркултурна комуникация **М**  
 Журналистика - Лингвистика и масови комуникации **М**  
 Журналистика - Фотография и реклама **М**  
 Информационни технологии **М**  
**Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“ - Колеж Добрич**  
 Библиотечно-информационни дейности **ПБ**  
 Информационни технологии **ПБ**  
**Югозападен университет „Неофит Рилски“**  
 Връзки с обществеността **Б/М**  
 Връзките с обществеността в бизнеса **М**