

Обществени комуникации и информационни науки

	Американски университет в България - Благоевград	Софийски университет „Св. Климент Охридски“	Университет по библиотекознание и информационни технологии - София	Нов български университет - София
Място в класацията	1	2	3	4
Резултат по скала от 0 до 100	62	60	51	51
Учебен процес				
Програмна акредитация	9.15	9.38	9.32	9.21
Институционална акредитация	9.09	9.61	9.33	9
Специалности за обучение на бакалаври	1	6	12	3
Специалности за обучение на магистри	0	16	21	3
Регулирани специалности	0	0	0	0
Дипломирани студенти	48.41	71.55	82.46	31.86
Международна мобилност	19.05	6.23	0	5.19
Съвместни програми с чуждестранни висши училища	1	0	1	0
Участие в съвместни програми с чуждестранни висши училища	100	0	0	0
Ексклузивност на преподавателския състав	100	100	100	100
Научни изследвания				
Индекс на цитируемост (на Хириш) по научна област (Scopus)	3	23	7	10
Индекс на цитируемост (на Хириш) без автоцитирания по научна област (Scopus)	3	17	6	8
Индекс на цитируемост (на Хириш) по научна област (Web of Science)	1	5	3	3
Среден брой цитирания на документ (Scopus)	1.14	2.49	1.98	2.4
Среден брой цитирания на документ (Web of Science)	0.4	0.99	0.8	1.83
Документи, цитирани поне веднъж (Scopus)	21	549	91	96
Документи, цитирани поне веднъж (Web of Science)	2	25	13	12
Статии в научни списания (Scopus)	27	428	39	66
Статии в научни списания (Web of Science)	0	21	7	8
Доклади от научни конференции (Scopus)	10	480	107	60
Доклади от научни конференции (Web of Science)	5	51	32	10
Съвместни научни публикации (Web of Science)	5	49	29	16
Докторски програми в професионалното направление на висшето училище	0	4	7	1
Докторски програми във висшето училище	0	194	9	39
Съотношение докторанти към студенти	0	4.9	18.09	0
Общо средства за НИД на студент	1767	1700	663	500
Привлечени средства за НИД на студент	1767	1641	638	500
Учебна среда				
Стопански инвентар (в лева на студент)	272	57	9	495
Оборудване (в лева на студент)	554	2390	330	965
Библиотечен фонд на студент	116.2	133.22	19.5	19.11
Ползваемост на библиотечния фонд	6.32	18.78	1.2	10.73
Информационно обезпечаване	29	27	17	39
Учебна застроена площ на студент	26.15	9.5	3.12	3.32
Социално-битови и административни услуги				
Стипендии	9035	319	360	86
Студентски общежития	48.56	31.2	23.63	2.93
Пrestиж				
Среден успех от дипломата за завършено средно образование	5.65	5.34	4.59	5.2
Чуждестранни студенти	23.81	4.82	1.55	1.82
Пrestиж сред студентите	19.5	39.88	1.51	30.06
Пrestиж сред работодателите	35.11	51.96	14.69	38.13
Пrestиж сред преподавателите	13.46	49.52	5.92	16.2
Реализация на пазара на труда и регионална значимост				
Безработица сред завършилите	0.39	1.42	2.37	1.01
Приложение на придобитото висше образование и реализация по призвание	57.95	51.4	44.93	40.32
Принос към осигурителната система	83.33	86.44	84.87	80.36
Осигурителен доход на завършилите	2265	1700	1587	1730
Съотношение на осигурителния доход на завършилите спрямо средната заплата за областта	1.26	0.94	0.89	0.97
Регионална реализация	52.78	61.24	60.46	51.96
Регионална реализация на позиция за висше образование	61.4	51.71	45.77	40.12
Безработица сред завършилите спрямо средната за региона на висшето училище (съотношение)	9.07	2.47	1.48	3.48

Обществени комуникации "Обществени комуникации и информационни науки" е професионално направление, което покрива широка палитра от специалности - от журналистика до библиотекарство, и се преподава от 9 висши училища - както държавни, така и частни. Осигурителният доход на завършилите това направление и нивото на безработица са около средните стойности на съответните индикатори за страната.

Обществени комуникации и информационни науки

Класация по точки

Легенда: Индикаторът "Брой действащи студенти" показва броя на обучаващите се по даденото направление в конкретното висше училище.

	Резултат	Брой действащи студенти
АУБ	62	105
СУ	60	1285
УНИБИТ	52	901
НБУ	51	385
УНСС	51	292
БСУ	44	66
ВТУ	44	87
ЮЗУ	41	82
ШУ	40	35

СПЕЦИАЛНОСТИ

Училище	Специалности
Американски университет в България	Управление на бизнес комуникацията Б
Журналистика и масови комуникации Б	Управление на бизнес комуникацията М
Бургаски свободен университет	Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Връзки с обществеността в туризма М	Библиотечно-информационни дейности Б
Връзки с обществеността в туризма Б	Връзки с обществеността Б
Връзки с обществеността в туризма Б	Журналистика Б
Журналистика Б	Комуникационен и библиотечен мениджмънт М
Журналистика и връзки с обществеността Б	Медии и пиар комуникация М
Обществени комуникации и социална психология Б	Нов български университет
Публични комуникации и социална психология М	Връзки с обществеността Б
Стратегически комуникации и медия мениджмънт М	Дигитална хуманитаристика Б
	Дигитални комуникации М
	Журналистика Б

Журналистика 3.0 (онлайн преса, радио и телевизия) **M**
Международни бизнес комуникации (на английски език) **M**
Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Библиотечно-информационни науки **Б**
Библиотечно-информационни науки и културна политика **M**
Библиотечно-информационни науки и културна политика (2 семестъра) **M**
Библиотечно-информационни технологии **M**
Връзки с обществеността **Б/M**
Вътрешнополитическа журналистика **M**
Дигитални медии и видеоигри **M**
Дигитални медии и комуникация **M**
Електронни медии **M**
Журналистика **Б**
Журналистика и медии **M**
Книгоиздаване **Б**
Комуникационен мениджмънт **Б**
Лайфстайл журналистика **M**
Медиен дизайн **M**
Онлайн журналистика и медии **M**
Продуцентство и креативна индустрия **M**
Публични информационни системи **Б**
Реклама и публична комуникация **M**
Спортна журналистика **M**
Традиционно и дигитално публикуване **M**

Университет за национално и световно стопанство
Медии и журналистика **Б**
Медии и журналистика със специализация „Връзки с обществеността“ **M**
Медия икономика **Б**
Обществени комуникации и информационни науки (Медии и журналистика) **Б**
Обществени комуникации и информационни науки (Медия икономика) **Б**
Университет по библиотекознание и информационни технологии
Архивистика и документалистика **Б**
Библиотекознание и библиография **Б**
Библиотекознание и библиография (след ОКС „специалист“) **Б**
Библиотечен и информационен мениджмънт **Б**
Библиотечни колекции **M**
Библиотечно-информационен и културен мениджмънт **M**
Библиотечно-информационни науки и управление на знания **Б**
Бизнес и административни информационни технологии и комуникации **M**
Държавност, духовност и лидерски практики **M**
Електронен контент: иновации и политики **M**
Защита на културно-историческото

наследство в Р България **M**
Идентификация, автентификация и оценяване на културни художествени ценности **M**
Издателски бизнес и електронни ресурси **M**
Иновативни комуникации и медийни технологии **Б**
Информационна сигурност **Б/M**
Информационна сигурност и управление на знания **M**
Информационни ресурси на туризма **Б**
Информационни технологии в медийната индустрия **M**
Информационни фондове на културно-историческото наследство **Б**
Комуникации и информиране **Б**
Културен туризъм **M**
Културни взаимодействия и културни политики в Югоизточна Европа **M**
Културни политики и културни взаимодействия в Югоизточна Европа **M**
Културно - историческото наследство в съвременната информационна среда **M**
Лидерски практики в държавността, духовността и сигурността **M**
Медиация **M**
Медийна информация и реклама **M**
Мениджмънт на документи и архиви **M**
Музеен и артмениджмънт **M**

Обществени политики и практики **Б**
Печатни комуникации **Б**
Стратегически комуникации и информиране **M**
Стратегическо ръководство, духовност, лидерство **M**
Управление и информиране при стратегическите комуникации **M**
Читалищно дело **M**
Шуменски университет „Епископ Константин Преславски“
Библиотечно-информационни дейности **ПБ/M**
Връзки с обществеността **Б**
Връзки с обществеността - PR - сценични изкуства **M**
Връзки с обществеността - PR на кризисния мениджмънт **M**
Връзки с обществеността - PR на публичната администрация **M**
Връзки с обществеността - Фотография и реклама **M**
Журналистика **Б/M**
Журналистика - Интеркултурна комуникация **M**
Журналистика - Лингвистика и масови комуникации **M**
Журналистика - Фотография и реклама **M**
Журналистика и реклама **Б**
Информационни технологии **ПБ/M**
ЮЗУ „Неофит Рилски“
Връзки с обществеността **Б**
Връзките с обществеността в бизнеса **M**
Международен PR **M**